

FILIÈRE DSPS

Développement et Sécurisation des Produits de Santé



Pour sa **complémentarité** avec l'activité à l'hôpital

Découvrir une autre manière de travailler avec les professionnels de santé et les patients

Découvrir et comprendre l'**organisation de l'industrie pharmaceutique**, les différents départements et les multiples métiers accessibles aux pharmaciens.

Découvrir toutes les **réglementations** internes et externes auxquelles sont soumises les entreprises pharmaceutiques

POURQUOI L'INDUSTRIE ??

Enrichir son **réseau** professionnel

Connaissance des **instances** internationales, européennes et nationales

QUAND ?

Phase socle : lors du semestre libre (S3 ou S4)

Phase d'approfondissement : lors du semestre libre (S5 ou S6)

Phase de consolidation : seulement si interne en filière DSPS.

COMMENT FAIRE ?

MON STAGE A UN AGRÉMENT EN COURS AUPRÈS DE L'ARS

DEMANDE D'AGRÉMENT

Ces postes sont diffusés par le VP DSPS à tous les adhérents du SIPHL (Lyon), de l'AIPBG (Grenoble) et du SAIPCF-BM (Clermont-Ferrand). La liste est disponible sur le site de la FNSIP-BM.



Par l'entreprise

Agrément valable 5 ans, renouvelable

Par un interne

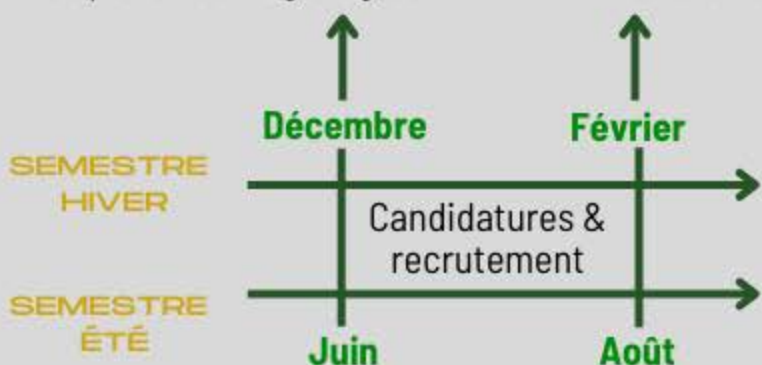
Demande d'agrément exceptionnel
Agrément valable 1 an

Infos détaillées sur

<https://www.siphil.fr/stages-industriels/>

Lancement de la campagne :
Réception et diffusion des fiches de postes de stages agréés

Pré-COP : **Date limite** pour la confirmation de recrutement



CANDIDATURE À ENVOYER DÈS RÉCEPTION À L'ARS, À LA DAM DU CHU DE RATTACHEMENT, AU VP DSPS DU SIPHL

PRODUCTION

met en œuvre la stratégie de production des produits sur un site industriel, supervise et anime les équipes de production

QUALITÉ

oriente, donne les moyens et vérifie l'application de la politique de l'entreprise (système de management de la qualité, assurance qualité et contrôle qualité)

MARKETING

définit et coordonne la stratégie marketing de l'aire thérapeutique/la gamme de produits et/ou de son offre de services dans le parcours de soin.

PHARMACOVIGILANCE

garant de l'organisation de l'évaluation et de la surveillance des risques liés à l'utilisation du médicament/produit de santé avant et après commercialisation.

ACCÈS AU MARCHÉ

pilote la mise en œuvre de la stratégie d'accès et de maintien sur le marché des médicaments/produits de santé.

MÉDICAL

conçoit et contrôle les messages scientifiques des campagnes marketing, s'assure de la pertinence scientifique

DÉVELOPPEMENT CLINIQUE

travaille à la mise en œuvre des essais cliniques, contribue à la mise sur le marché des nouveaux produits ou à l'extension des prescriptions des produits

RÈGLEMENTAIRE

juriste et scientifique, assure le suivi des lois sur les médicaments en France et à l'international

SECTEURS
D'ACTIVITÉ

INDUSTRIES

MERCK

posos



SANOFI PASTEUR

Et aussi : Boiron, Arrow,
Boehringer Ingelheim, Viatrix
(anciennement Mylan), Aguettant,
Delpharma Biotech...

INSTANCES

International Agency for Research on Cancer



omedit



l'Assurance
Maladie

Des questions ?

Les infos sur le site internet :
<https://www.siphil.fr/stages-industriels/>
ou contactez la VP DSPS du SIPHL :

vpdspd@siphil.fr